

2019届春季工商管理硕士学位论文预答辩分组安排

组次	姓名	性别	学号	指导教师	论文题目	预答辩课室	秘书
第1组		女	16822151415		企业员工薪酬的税收筹划问题研究	北三-602	
		女	16822151410		民办H学院预算管理优化问题研究		
		女	16822151442		民办高校财务活动内控流程优化研究——以Q学院为例		
		女	16822151446		“双创”背景下大学生创业企业税收筹划研究——以JC公司为		
		男	16822151435		广东YC金融租赁股份有限公司融资租赁业务发展研究		
		男	16822151456		Q M公司资金集中管理问题研究		
		女	16822151423		Y银行住房按揭贷款业务风险控制研究		
		女	16822151427		A公司内部控制的现状及对策		
		男	15814251430		GOF进出口贸易公司财务风险控制研究		
第2组		男	16822151439		风险信息披露标准与第三方支付机构可疑交易识别研究	北三-603	
		男	16822151416		民营汽车企业海外并购分析——以吉利并购沃尔沃汽车为例		
		男	16822151440		基于金融大数据的互联网小贷风险控制研究——L小贷公司为		
		男	16822151452		SC独立第三方融资租赁公司盈利模式研究		
		男	16822151449		Y农村商业银行移动金融服务平台营销优化策略研究		
		男	16822151422		国有商业银行网点转型研究——以广东建行为例		
		女	16822151411		公共文化产品供应商T公司成长期市场营销战略研究		
		女	16822151418		T公司并购整合合期的营销整合问题研究		
第3组		男	16822151424		新品牌茶叶营销方式研究——以泽丰茶业会元号普洱茶广州地	北三604	
		男	16822151405		电信运营商大数据产品市场营销策略——以GD联通为例		
		男	16822151445		ZS银行零售消费信贷营销策略研究		
		男	16822151448		Y寿险公司发展战略研究		
		男	16822151399		G高职实训室开放管理机制优化方案		
		男	16822151454		XT公司电池产品开发战略研究		
		女	16822151408		H职业学院的文化建设问题研究		
		女	16822151437		广州A支行黄金T+D业务营销策略研究		
		男	16822151450		SBR健身工作室营销策略研究		
第4组		女	16822151400		G证券公司客户经理绩效管理体系研究——以胜任力为视角	北三-605	
		男	16822151409		“互联网+”企业人力资源管理转型研究——以X公司为例		
		女	16822151447		PA产险DZ机构销售人员的薪酬激励改进研究		
		男	16822151398		G旅游景区公司营销策略优化研究——基于顾客融入视角		
		男	16822151414		P公司员工激励机制优化研究		
		男	16822151419		基于大数据的A半导体公司供应链信息管理系统优化设计		
		男	16822151407		标杆精益公司商业模式创新研究		
		女	16822151421		基于E-learning的A公司培训体系优化研究		
		男	16822151438		新时代背景下A民办幼儿园的差异化发展战略		
		男	16822151451		YZ银行企业文化建设研究		
第5组		女	16822151401		B X公司医疗设备改造项目的供应商选择研究	北三501	
		男	16822151397		社办H医院市场营销外包模式研究		
		女	16822151430		中国建设银行HZ分行营业网点绩效评价研究		
		女	16822151431		KLB功能饮料品牌推广策略研究		
		男	16822151443		基于SERVQUAL模型的ZX医疗公司服务质量管理研究		
		男	15824251361		串串香商业模式研究——以CSCC为例		
		男	15824251386		YH电商产业园发展战略研究		
		男	16822151393		H国有集团公司党组织参与公司治理的案例研究		
		女	16822151455		单一景区品牌成长为区域旅游公共品牌的案例研究		
第6组		女	16822151404		混合所有制改革背景下珠海L T通信公司竞争战略研究	北三502	
		男	16822151428		基于人工智能背景下的广州S商务酒店竞争战略研究		
		女	16822151420		YX国际物流公司功能型物流服务供应商评价与选择研究		
		女	16822151394		N公司内部供应链市场化研究		

第0组	女	16822151396		TT公司采购合同风险管理研究	北三502	
	女	15814251373		F电子商务公司核心人才开发研究		
	女	16822151412		茵曼服装品牌的网络营销策略研究		
	男	16822151402		奇华顿香精香料有限公司营销渠道冲突研究		
第7组	女	16822151429		NK公司员工忠诚度提升策略研究	北三503	
	女	16822151434		A公司营销团队绩效管理策略改进研究		
	女	16822151436		D证券公司企业文化研究		
	女	16822151453		基于事业部制建构的M农商行普惠金融服务组织结构优化研究		
	男	16822151403		国企中基层管理人员薪酬结构优化研究——以GS公司为例		
	女	16822151413		H公司的服务化商业模式创新研究		
	男	16822151425		NHA银行微贷业务营销策略优化研究		
	女	15824251437		GS医院医用耗材库存优化研究		
男	16822151433		SY健身俱乐部营销策略研究			

注：预答辩全程以学号作为识别标识。