

## 2021届夏季工商管理硕士（MBA）专业硕士学位论文二次开题报告会安排表（9月26日）

9月26日 上午8:30-12:00

组别	序号	姓名	性别	学号	指导教师	研究方向	论文题目	课室
第1组	1		女	19862151508		财务管理与税收筹划	高新科技企业并购绩效研究——以华铭智能并购聚利科技为例	北三702
	2		男	19862251745		财务管理与税收筹划	基于信任因素的创业企业管理及优化研究——以C公司为例	
	3		男	19872251767		财务管理与税收筹划	燃气设计项目客户满意度提升研究——以H公司为例	
	4		男	18882151529		财务管理与税收筹划	基于价值链的成本管理研究--以Y汽车零部件生产企业为例	
	5		女	18892151493		财务管理与税收筹划	FY 公司营销费用控制研究	
	6		男	18882151538		财务管理与税收筹划	殡葬事业单位成本管控优化研究 -以 A 市殡葬服务中心 (BZXX) 为例	
	7		男	18882151515		金融理财与保险管理	证券公司股权激励案例研究--以某某证券为例	
	8		男	18882151552		金融理财与保险管理	农夫山泉上市前的高额现金分红行为研究	
	9		男	18882151533		金融理财与保险管理	广州银行科技创新促进普惠金融发展的绩效分析	
	1		男	18872251757		企业战略与服务营销	中小型医药零售企业物流成本控制研究——以A公司为例	
	2		女	18882151528		企业战略与服务营销	A 购物中心营销策略研究	
	3		女	19862151499		企业战略与服务营销	M 公司研学旅行的营销策略研究	
	4		女	19872251776		企业战略与服务营销	基于4C理论的 J 公司功能饮料的营销策略研究	

第2组	5		女	19862151506		企业战略与服务营销	S陶瓷公司直播营销策略研究	北三602
	6		女	19862151510		企业战略与服务营销	A咨询公司激励机制案例研究	
	7		女	18882151556		企业战略与服务营销	乡村振兴背景下 BL 农商银行金融服务优化研究	
	8		男	18882151549		企业战略与服务营销	优信集团二手车电商发展战略研究	
	9		男	18882151535		企业战略与服务营销	生产经营类事业单位转企改制的战略研究——以T公司为例	
	10		男	18882151521		企业战略与服务营销	国有企业全面预算管理问题研究——G公司的启示	
第3组	1		女	18892151494		企业战略与服务营销	5G 背景下 Y 公司智能锁业务竞争战略研究	北三601
	2		男	18882151546		组织与人力资源管理	基于Price-Mueller模型的“90后”知识型员工离职问题与对策研究——以XQ公司为例	
	3		女	18892151495		企业战略与服务营销	形象IP基于价值链的发展策略研究——以T动漫公司为例	
	4		女	18892151498		企业战略与服务营销	YC 档案公司客户关系管理研究	
	5		男	18882151509		企业战略与服务营销	XY科技公司发展战略研究	
	6		男	18882151511		企业战略与服务营销	FS市城市轨道交通运营管理问题与对策研究	
	7		女	19862251749		企业战略与服务营销	化妆品企业专利布局研究——实证分析HW公司	
	8		男	19862151515		企业战略与服务营销	基于数据分析法的Z公司客户精细化营销优化策略研究	
	9		女	18882151519		组织与人力资源管理	Z央企非物质激励对机关管理人员工作积极性影响研究	
	10		女	18882151524		企业战略与服务营销	广汽本田品牌年轻化优化策略研究	

第4组	1		女	19872251772		组织与人力资源管理	G 公司员工培训体系优化研究	北三703
	2		男	19872251756		组织与人力资源管理	中层管理者胜任力模型的构建及其在任职上的应用--以SN科技公司为例	
	3		女	18862151488		组织与人力资源管理	ZX 公司销售人员绩效管理的优化研究	
	4		女	19862251741		组织与人力资源管理	基于胜任力模型的 Y公司算法专家培训改进研究	
	5		女	19872251761		组织与人力资源管理	HY 公司外派人员绩效考核问题研究	
	6		男	18882151505		组织与人力资源管理	Y银行S市分行员工绩效管理优化研究	
	7		女	18862251731		企业战略与服务营销	Q公司的全屋定制营销策略分析	
	8		女	18892151497		组织与人力资源管理	校企融合背景下 Y 公司“双身份”员工的激励机制及高效管理研究	
	9		男	18892151499		企业战略与服务营销	广州会展企业品牌影响力提升路径研究——以JR会展公司为例	
	10		男	19862151514		组织与人力资源管理	AT景观设计公司核心人才开发策略研究	
	11		男	18882151544		组织与人力资源管理	WH 农商银行员工职业生涯管理优化研究	