

2019-2020学年第二学期教材征订表

单位名称：MBA学院

序号	课程名称	使用教材名称	编者	出版社	版别与出版时间	ISBN书号
1	公司治理	公司治理学（第二版）	沈乐平，张咏莲	东北财经大学出版社	第二版，2015.10	978-7-5654-2064-1
2	金融理论与应用	现代金融学精义	邱嘉平	上海财经大学出版社	第1版2018	978-7-5642-2987-0
3	绩效与薪酬管理	绩效与薪酬管理	付维宁	清华大学出版社	2016.3	978-7-302-42511-3
4	金融综合理财规划	投资理财概论	刘永刚	清华大学出版社	2018	9787512136779
5		三优投资	克罗辛斯基等	中国金融出版社	2018	9787504993939
6		广东省创业投资行业发展报告	编写组	经济科学出版社	2019	9787521807820
7	营销管理	《市场营销：原理与实践（第16版）》	菲利普科特勒	中国人民大学出版社	2015年08月	978-730021339-2
8	运营管理	运营管理	威廉 J 史蒂文森	机械工业出版社	第13版2019年4月	978-7-111-62316-8
9	员工培训与开发	雇员培训与开发	雷蒙德·诺伊	中国人民大学出版社	第6版，2015,12	9787300223223
10		员工培训与开发	陈国海，霍文宇	清华大学出版社	第3版，2019,10	9787302538516
11		名企员工培训最佳管理实践	王俊杰 著	中国法制出版社	2016,12	9787509381724

制表签名：