

广东财经大学2018级工商管理硕士学位论文二次开题分组表

组次	学号	研究方向	论文题目	答辩地点
第1组	18872251745	组织与人力资源管理	基于平衡计分卡的LQ公司战略性绩效管理研究	北三501
	18872251760	组织与人力资源管理	ZD生物制药公司研发人员激励机制优化研究-基于玛汉·坦姆仆模型的视角	
	18872251757	企业战略与服务营销	N公司依托智能托盘进行供应链深度优化整合研究	
	17882151563	企业战略与服务营销	功能饮料行业L品牌营销策略优化研究	
	18872251755	组织与人力资源管理	心理契约理论视角下KX公司员工离职率降低对策研究	
	18872251749	组织与人力资源管理	基于心理契约视角的XX公司保安员工工作满意度提升研究	
	18872251750	企业战略与服务营销	互联网经济环境下抖音短视频价值链研究	
	18862251731	企业战略与服务营销	大数据时代下Q家具有限公司的营销策略分析	
第2组	18872251756	企业战略与服务营销	M公司市场营销策略改进研究	北三502
	18862251729	企业战略与服务营销	中小制造企业SS2公司海外目标市场选择模式的案例研究	
	18862251728	企业战略与服务营销	MS装饰设计公司的营销战略研究	
	18862151479	金融理财与保险管理	基于价值链的智能交通企业价值影响因素研究	
	18862251727	企业战略与服务营销	阿里巴巴并购饿了么协同效应研究	
	18872251741	企业战略与服务营销	X公司国有资本参股运营的问题研究	
	17862151488	企业战略与服务营销	WL证券SPD营业部经纪营销策略研究	
	18862151468	财务管理与税收筹划	H集团资金管理的绩效评价	
	18862151803	企业战略与服务营销	Research of Hong Kong's Brand Licensing Transaction and its Effects in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	

1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9